



Social Media

PLANTEN FØR PRODUKTET

VI SØGER 1-2 STUDENTERMEDHJÆLPERE TIL MARKETING, CONTENT & KOMMUNIKATION

Vil du have et studiejob, hvor dit arbejde rent faktisk bliver brugt?

Vi søger 1-2 studerende, der har lyst til at få ansvar for rigtige projekter - ikke bare sidde på sidelinjen. Du bliver en del af arbejdet med at gøre Interfillers faglighed mere synlig, relevant og levende.

Hos Interfiller arbejder vi med et enkelt udgangspunkt: Planten før produktet. Vi hjælper landbruget med at træffe mere præcise beslutninger om dyrkning, plantebehov og produkter. Det er et marked i bevægelse, og derfor skal vi blive langt bedre til at fortælle, vise og dokumentere det, vi kan.

Det er her, du kommer ind. Vi leder efter unge mennesker med idéer, nysgerrighed og lyst til at skabe noget, der kan ses og bruges. Du behøver ikke kunne det hele fra dag ét. Til gengæld skal du have lyst til at lære hurtigt og tage ansvar.

DET KAN DU KOMME TIL AT ARBEJDE MED

- Content til LinkedIn, Instagram, nyhedsbreve og andre digitale kanaler
- Kundeinterviews og cases - fra samtale til en historie, andre faktisk gider læse
- Foto, korte videoer og indhold fra hverdagen, kundebesøg, events og messer
- Grafiske materialer i fx Canva eller Adobe
- Opdatering og udvikling af indhold på website/WordPress

- Idéer til kampagner, messer, identitet og nye måder at gøre en faglig virksomhed mere interessant
- At omsætte tung faglig viden til kommunikation, der er enkel, skarp og til at forstå

Du får ikke en færdig facitliste. Vi forventer, at du kommer med idéer, stiller spørgsmål og er med til at løfte niveauet.

VI KAN BRUGE TO FORSKELLIGE TYPER - OG DU MÅ GERNE VÆRE LIDT AF BEGGE

CONTENT & KOMMUNIKATION

Du er stærk i tekst, historier, interviews, SoMe og formidling. Du kan få øje på en god historie og gøre den levende uden at gøre den smart for smartnessens skyld.

GRAFISK & DIGITALT

Du har blik for det visuelle og kan arbejde med layout, billeder, video, design og digitalt indhold. Du kan være med til at give Interfiller et mere moderne og konsekvent udtryk.

HVEM ER DU?

- Du er i gang med en relevant uddannelse - fx multimediedesign, kommunikation, marketing, digital konceptudvikling, grafisk kommunikation eller noget beslægtet
- Du er gerne på minimum 2. semester og har lyst til at bruge det, du lærer, på rigtige opgaver
- Du arbejder selvstændigt, men spørger hellere én gang for meget end én gang for lidt
- Du har energi og nysgerrighed og er ikke bange for et fagligt eller teknisk emne, du endnu ikke kender
- Kendskab til Canva, Adobe, WordPress, foto/video eller lignende er et plus - men du behøver ikke kunne alle værktøjer

Det vigtigste er ikke, at dit CV allerede er perfekt. Det vigtigste er, at du har noget at byde ind med og har lyst til at blive bedre.

DET FÅR DU HOS OS

- Rigtige opgaver, der bliver publiceret og brugt - og som du kan tage med i din portfolio
- Direkte samarbejde med marketing og ledelse - kort vej fra idé til beslutning
- Frihed til at prøve ting af og mulighed for at præge både indhold og udtryk
- Praktisk erfaring fra en dansk B2B-virksomhed med et specialiseret marked og kunder, der forventer faglighed
- Et fleksibelt studiejob, der kan tilpasses dit studie

PRAKTISK

Omfang	Ca. 15-25 timer om måneden til at starte med
Sted	Interfiller A/S i Køge - med fleksibilitet efter aftale
Start	Så snart vi har fundet det rigtige match. Vi tager samtaler løbende.
Kontakt	Bettina Lund Gubi · blg@interfiller.dk · 53 70 53 66

LYDER DET SOM DIG?

Du behøver ikke skrive en lang, klassisk ansøgning. Send os nogle linjer om dig selv, dit CV og gerne eksempler på noget, du har skrevet, designet, filmet eller bygget. Fortæl også, hvad du helst vil blive rigtig god til.

Vi vil langt hellere møde et nysgerrigt menneske med potentiale end en ansøgning, der prøver at være perfekt.